

WEBサイトの集客

～MA(マーケティングオートメーション)で何が出来る?～

第2弾

楽天やイオン、サイボウズといった大手も続々導入中のMA(マーケティングオートメーション)。先月号では昨今のアクセス解析事情をお話ししましたが、今回はMAで具体的に何が出来るのかというお話しをします。

各社提供するMAツールによって出来ることは様々なのですが、ここでは機能の一例をご紹介します。

■コミュニケーション

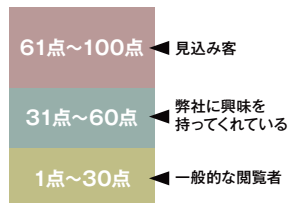
ユーザーのリアクションに応じたコミュニケーションを取ることが出来ます。例えばお問い合わせページを3回以上閲覧したにも関わらず、実際に問い合わせしていないユーザーがいた場合に、「弊社にご興味をお持ちいただきありがとうございます。お気軽にお声掛け下さいね。」といったポップアップを表示し、WEBサイト上で訴求することが出来ます。

■スコアリング

ユーザーのリアクションに点数をつけることが出来ます。リスティング広告経由だと+5点、SEO(自然検索)経由だと+10点といった具合に流入元別で点数をつけたり、お問い合わせページを見たら+20点といった具合に閲覧ページ毎に点数をつけられます。点数の割り振りはこちらで自由に設定可能です。

それらの合計得点によって一例として右記のように振り分けることが出来ます。例えば61点～100点のユーザーにのみWEBサイト上にメッセージを出してアプローチするといった使い方が出来ます。

【一例】



■アクセス企業

ユーザーのアクセス元のIPアドレスから企業名を割り出して表示します。株式会社〇〇のどなたかが〇日〇時〇分にどのページを閲覧していたかといった情報を取得出来ます。

■個人情報の紐付け

WEBフォームを簡単に作成することが可能で、そのフォームに入力された情報(名前、電話番号、メールアドレス等)とユーザーとを紐付けることが出来ます。前述のアクセス企業の情報にプラスして、より詳細な情報を付与するのです。

従来の常識では考えられない情報をMAでは取得出来るということを知っていただけたかと思います。

では取得した情報をどのように活用するかというと、最終的には見込み客であるユーザーのリストを作成して、営業に渡すという使い方が一般的です。そのリストをもとに営業をかけることによって、新規顧客の獲得を効率的に進めることが出来るのです。

遊文舎では各社のMAツールを試験導入して比較している最中ですが、これからの時代必須のモノだ、と日々実感しています。

(制作課 川上拓也)

MAは個人単位でユーザーを追えます

MAは企業名を割り出します

ユーザーID	企業名	最終訪問日	回	訪問回数	メイン時刻帯
1	不明	2018年4月30日	1	1回	
2	37歳女性 埼玉県	2018年4月30日	2	2回	22～0時
3	67歳男性 東京都	2018年4月30日	1	1回	22～0時
4	47歳男性 大阪府	2018年4月30日	1	1回	22～0時
5	不明 東京都	2017/12/18	1	217回	
6	不明	2018/4/24	3	119回	
7	32歳女性 東京都	2018/3/27	4	110回	
8	不明 山梨県	2018/4/18	5	65回	
9	不明 千葉県	2018/3/2	6	56回	
10	不明 山梨県	2018/4/23	7	57回	
11	不明 東京都	2018/4/24	8	45回	
12	不明 東京都	2017/11/2	9	41回	
13	31歳女性 大阪府	2018/4/18	10	41回	
14	不明 東京都	2018/3/20	11	40回	
15	不明 東京都	2018/4/12	12	35回	
16	不明 東京都	2018/3/20	13	34回	
17	不明 東京都	2018/4/23	14	32回	
18	不明 東京都	2018/4/17	15	30回	

スタッフ趣味の 息子のサッカー観戦記

～企画営業部 マネージャー 和田悟史編



私には中学3年生の息子がおりまして、現在サッカー部に所属しています。昔から、プロアマ問わずサッカー観戦が大好きな私は、今、息子のサッカー観戦にドハマりしております。ちょうどこの時期に、大阪中体連の選手権が行われており、息子のいる箕面第4中学校は、豊能地区予選の真っ最中なのです。

この地区では結構強いチームなのですが、なぜか本番に弱く、今までの大会では大事なところで、押しているのに負けてしまうという事がありました。今回の選手権は中学生生活最後の大舞台で、豊能地区予選→大阪中央大会→近畿大会→全国大会と勝ち進めば、9月くらいまで続く長丁場になっており、チームの目標としては、是が非でも大阪中央大会に進出したいと息子たち皆、頑張っております。ただ、豊能地区予選とはいえ、数多い中学校の中から、3校しか大阪中央大会に出られず、なかなかの厳しさなのです。



6月2日(土)から豊能地区1次リーグを勝ち上がった12校からなる2次リーグが始まりました。このリーグで豊能地区代表の3校が決まります。1回戦、相手は去年の大阪中央大会ベスト8の箕面1中です。緊張もあり、お互いなかなかチャンスをものにできず、後半残り5分となりました。PK戦になるかな～と思い始めたその時です。箕面1中ゴール前で、混戦になり、誰でもいいからシュート打て～と思った時、2列目から飛び出してきた息子が左足で転がってきたボールに合わせシュート！ゴールに突き刺さりました。うお～と叫んだその1分後、またも息子の前にボールがきて今度は右足シュート！2点目が決まり、ほどなくして試合終了。2-0の勝利

でベスト8に進出しました。

6月9日(土)ベスト4をかけて池田の渋谷中学校と対戦しました。ここも毎年のように上位に入ってくる学校で1月の大会では0-2で負けています。試合が始まり、一進一退の攻防が続いたのですが、息子の様子が何かおかしく、前半終了と同時に倒れこみ、コーチの先生と何か話しておりました。後半もピッチに立ったのですが、様子は変わらず、途中交代。あとで聞いたところ、整列の時に極度の緊張に襲われ、体が動かなくなったという何とも情けない理由でした(笑)。試合の行方は、0-0で迎えた後半15分、右サイドを突破したタツキのセンタリングからエースのターリョが素晴らしいジャンピングボレー！ゴールが決まり、1-0。そのまま試合終了でベスト4に進出しました。あと1回勝てば大阪中央大会出場決定です。

今、この記事を書いている段階(6月13日)ではまだ試合は先なのですが、ここまでくれば何としても勝たせてあげたいと切に願っております。皆様にはどうでもいい事かと思いますが(笑)、また、何かの機会にお知らせする事が出来ればと考えております。



● 編集後記 ●

私はスポーツ観戦と言えば野球観戦ですね。小学3年から高校3年まで野球をしていましたので、特に高校野球の夏の甲子園を見るのがすごく好きです。高校球児は最後の夏なので、あの必死さは毎年見て感動させられます。

もうすぐ本格的に夏のシーズンに入りますので、暑さに負けないように仕事を頑張っていきたいと思っております。くれぐれも熱中症には気をつけてください。(おっくん)