



NEWS LETTER 遊文通信

2017年12月発行

78

お客様への
更なる貢献を
目指して

2017年冬 社員総会

12月9日（土）にCIVI北梅田研修センターで社員総会が開催されました。社長から今年度の総括・来年度への展望、総務部から労使協定につ

いての報告がありました。この後、例年は各部署の発表を行っていましたが、今年は趣向を変えて、富士ゼロックス様のご協力のもとワークショップを行いました。

各部署のメンバーをランダムに7チームに分けて、

- 1 今日の社長の話を聞いて印象に残ったこと
- 2 今まで働いてきた中で、感動したことや自己成長したこと、辛かったこと
- 3 会社として、来年度も『増収増益』するために取り組むこと
- 4 会社の成長のために明日から自分が何に挑戦していくかの4つのことについて各チームで話し合いました。

1 今年もお客様・協会社様等、遊文舎に関わったすべての方々に大変お世話になり増収増益で終れそうなこと、10年後の印刷業界は会社数が半分程度に減少している可能性がある中、残っていける会社は『変革』し続けていける会社であること等、チーム内で一人ひとりが印象に残ったことについて話し合いました。

2 感動したこととして、品質を評価されたことや、お客様より「次もこの仕事お願いします」と言われたことなどが挙がりました。反対に辛かったことは、ミスをして叱られたことや、イメージ通りに仕事が進まなかったこと等、部署ごとで違った様々な意見を聞くことができました。

3 色々な意見が出ましたが、各チーム共通していたことは、一人ひとりがスキルアップをしていながら、どの部署もお客様目線で仕事に取り組むというものでした。



緊張ぎみの新入社員挨拶



盛り上がった懇親会

4

各自挑戦していく内容を紙に書いてチーム内で発表しました。その際に、写真を撮って自分の来年の目標を記録として残しました。

このワークショップを通じて、社員一人ひとりの想いを聞くことができ、いつもはなかなか交流ができない他部署や東京営業所のメンバー、最近入社したメンバーともコミュニケーションが取れました。そして、来年以降、更なるお客様への貢献の為に自分に何が出来ののかを考える良い機会となりました。その成果は、来年皆さんにお見せしたいと思います。

総会後、場所を移動して懇親会を行いました。全社員での宴席は年に2回のことなので、大変盛り上がり、より一層来年以降も一致団結して頑張っていこうという気持ちになりました。

（印刷課・加地秀幸）



7チームそれぞれのワークショップ



イ リ デ ッ セ Iridesse で広がる世界

去る12月8日、富士ゼロックス様にご支援いただき
営業・制作合同でIridesseを活用するための勉強会を開催しました。

メタリックカラー表現がこんなに簡単に！

「思った以上にキラキラする」「オンデマンド機もついにここまでできたか～」ミーティングで印刷サンプルを目にした制作メンバー同、大興奮でした。

デザイナー目線でいうと、これまでオフセット印刷ではシルバーインキと調合する必要があり、やってみたい気持ちはあるものの、手間やコスト面からもなかなかトライできなかった印刷表現だったのです。しかもシルバートナーの上に通常のCMYKトナーを重ねられるため、様々な色合いのメタリックカラーを一度に印刷することができます。また、本機からは出力解像度も高くなり、小さな文字や写真の階調などもきめ細かく、美しく再現することが可能になりました。

チラシやA3サイズ程度のポスターなど、効果的にメタリックカラーを使用することでハッと目を引くものになるでしょうし、表紙や招待状など高級感を出したいものにも活用できそうです。

まだ他社での運用例がない分、制作メンバーでアイデアを出し合い、お客様にとって魅力的なデザインを提案していきたいと痛感しました。

(制作課・下山ゆう)

まずはご提案から。乞ご期待！

オンデマンド印刷といえば、少部数やバリエブルという印象でしたが、今回は新たな武器が加わりました。

今までにないゴールドやシルバーといったメタリックカラーの輝きを使った色表現ができるようになり、お客様に提案できる幅が広がりました。しかも、色表現だけではなくデザイン表現を引き立てる画質がよくなり、グラデーションなども高精度で出力できるようになりました。そして、小さな文字や細線については、輪郭部のスクリーン処理によって中間調の文字や線で発生しがちなジャギーを抑制し、鮮明に再現できますので、お客様により満足していただけると感じています。

イリデッセ導入により、私が新しい色表現に感動したようにまずはチラシやポスター、名刺、カタログなど、既存の印刷物にメタリックカラーを使うことでどのように変化し、美しく表現できるかをお客様に実際に見て感じていただきたいと思います。

さらなる表現力の可能性をデザイナーとともに研鑽を重ね、来年早々には、お客様により良いものをご提案できると確信しています。

(企画営業課・奥村祐哉)

● 編集後記 ●

12月になり忘年会シーズンですね。私ごとではありますが……3キロ程太ってしまいました(笑)。飲みすぎ、食べすぎには気をつけてください！

それでは2017年も残りわずかですが、1日1日を大切に過ごしていきましょう。『遊文通信』編集長になってわずかですが、今後も皆様により良い情報をご提供できればいいなと思っております。本年は本当にお世話になりました。(おっくん)