

# NEWS LETTER 遊文通信

2017年1月発行

68

2017年飛翔  
〜かわるすべての  
みなさまとともに

遊文舎を支えていただいているすべてのみなさま

いつも遊文舎に格別のご愛顧を賜り、誠にありがとうございます。

みなさまのおかげで、遊文舎は厳しい世相の中なんとか2016年度も越年することができました。心より感謝申し上げます。昨年は年頭に経営理念を刷新し、時代の大きな変化のうねりを従業員一同力をあわせて乗り切っていこうと決意を新たにした元年でありました。組織体制も変革し、部門間の障壁を取り払ってよりお客様に役立つ商品サービスを提供することにベクトルを合わせ、結果として売上は創業来最高の8億円台に到達することができました。これが一時的な膨張ではなく地に足つけた成長であることを2017年度も引き続き従業員一同体現してゆく所存です。



遊文舎の経営理念は

遊文舎に関わる全ての人が楽しく幸福であるために

仕事は面白くやんなアカン！ です。

これは、お客様・取引先様・スタッフの皆様・そのご家族等、遊文舎とご縁のあったあらゆる方の幸福に寄与できる、関わってよかった、今後ともよい関係を継続したいと思っただけ、そんな会社でありたいという想いを表現した私たちの信念です。

〈スローガン〉

育てよう our company !

自ら創ろう our great future !

これは、遊文舎はオーナーのものではなく「関わる全ての人」一人ひとりのものであり、遊文舎の提供する商品サービスによりお客様が幸福になり、そのことにより遊文舎が健全に成長し、取引先の皆様や従業員も幸福になるという「幸福のスパイラル」を目指す私たちの決意表明です。

「強いもの、賢いものではなく変化できるものが生き残る」というあまりにも有名なフレーズ。いみじくも元旦の日経新聞1面のキャッチコピーは、「当たり前など存在しない世の到来」でした。本格的なAI (artificial intelligence = 人工知能) 時代が到来するフラグがそこかしこに立っているように思います。自動車や各種公共交通機関の運転技術、IoT (internet of things) によりモバイルのみならず家電や衣服さえもネットにつながる近未来。生産性が爆発的に向上すると同時に240万人もの人間が職をAIに奪われるという試算が出ています。そのような変化の中、社会や関わる全ての人たちとともに強かな変革を持続することでより強固な存在価値を遊文舎は確立してゆく所存です。本年も何卒よろしくお願ひ申し上げます。

代表取締役 木原 庸裕

1998年の省庁再編にともなう印刷産業の所管が、それまでの通産省紙業印刷課から経産省メディアコンテンツ課に変更になって20年になります。戦後、タイプ印刷からDTPまで4回の技術革新の波を切り抜けてきましたが、以降、これまでの印刷業という括りでは出荷額が大きく減少しているという現実です。しかし、情報処理のスピード化・オープン化の加速に対応するコンテンツ産業という捉え方がやっと現実味を帯びてきています。今後、さらに全く新しい環境に出会えるのではないかと、期待しています。変わらぬご厚誼のほどよろしくお願ひします。(相談役・木原 基彌)

遊文舎は前史を含めると創業50年になります。企業の平均寿命は約30年といわれる中で、100年企業には及びませんが、長寿の域にさしかかっているのかもしれない。元旦の新聞のAI特集に「人工知能と結婚する日」とあり、2050年と断言する学者の説に驚愕しました。あと30年余の猶予です。企業は必ずしも大きく成長する必要はありませんが、お客さまのニーズに対応したためめ変化は絶対必須課題です。激変する環境の中で、どこまでよりよく成長していけるのか、今後ともご指導よろしくお願ひします。

(専務取締役・木原 由美子)



大阪本社



東京営業所

## 社内掲示板「サンクス掲示板」を始めました

日頃の些細な感謝の言葉を掲示板に投稿してもらい全社でシェアしようという試みです。「蛍光灯のゴミ捨て、ありがとう」「加湿器のお掃除ありがとう」「校正ヘルプありがとう」といった投稿が並んでおり、ほっこりした気分になります。一見シンプルな掲示板ですが、投稿後のスピードくじ(抽選でコーヒーが当たる)や「ありがとう」を言われた方に通知メールが飛ぶなど、高機能のシステムになっています。

☑ 今月の紙 ☑ パルルックV シュガー (90kg)





2016年  
入社

# 2017年 活躍するフレッシュメンバー

## 7月入社

印刷会社のデザイン部署へ入社。出向をきっかけに転職し、派遣社員として色々な会社を転々とし、某進学媒体の広告に携わりました。その後、広告代理店で新聞広告の制作をメインに、進学相談会などのイベントの仕事もしておりました。

他、雑貨・Webデザインなどちょこちょこ色々やりました。

### 遊文舎で活かせる経験・知識

ほぼ販促物の制作をしていました。ここ4年くらい学校関連（入試広報の方ですが）の広告に携わっていたので多少親和性はあるかと思えます。

個人で5年くらい前にケーキ屋さんで展覧会をしました。展覧会をするきっかけは、一緒に仕事をし

たカメラマンさんとイラストレーターさんと三人でグループ展をしようということでした。イラストレーターさんの友人にケーキ屋さんがいて、これからギャラリ的なことをお店でやっていきたいということだったので、こけらおとしに無料で場所を貸してもらい、一人2週間ずつ個展をしました。そのときの経験は得難いものでした。

### 印刷業界で活躍する抱負

20代で転々と働いて、かんたんに作れるアプリやWebサービスがあって、ユーザビリティ上や使うサービスによってデザインもフォーマット化されているように感じました。

そのなかでも紙媒体はデザインの自由度が高いのと、私のリテラシーも他媒体よりあると思うので、コツコツやっていけば淘汰されないし、確かなものができると思っています。

近畿大学法学部を卒業後、奈良県の印刷会社へ就職し、オンデマンド印刷・DTPオペレーターとして3年ほど勤めました。オンデマンド印刷オペレーターの仕事では、モノクロ3台、カラー2台を2人体制で稼働していました。その他に、官公庁の税務関係の仕事で帳票にバリアブル印刷をする機械を稼働していました。DTPオペレーターの仕事は、主に伝票類や紙原稿をスキャンしたダイレクトの買物を作っていました。

### 遊文舎で活かせる経験・知識

前職も印刷会社だったこともあり、その時の経験を活かせればと思っているのですが、実際はこの数か月で学んだことと違うことが多かったです。間違っ

たので、何が正解なのか探りながら日々精進しています。

### 印刷業界で活躍する抱負

自分が作業したものが1冊の本として仕上がったのを見たとき、とても感動します。同時に無事に終わったという安堵感も大きいです。作業中はしんどいこともありますが、製品となったときが一番、「あぁ、この仕事をやってよかった」と思います。

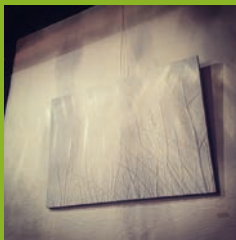
そして、入って間もなかった私に現在も優しく接してくださる先輩方のおかげで、まだ半年しか経っていないのにもっと前から一緒に仕事をしてたかのような錯覚に陥っています（笑）。まだまだ至らないところもあるかと思いますが、これからも頑張っていきたいと思いますのでよろしくお願いします。

### 制作部

乾 摩耶子

Inui Mayako

33歳



個展の作品

昨年は若年層の求人難が続く中、6名のフレッシュパーソンを迎えることができました。

遊文舎でのキャリアアップはまだこれからですが、くせ者（？）揃いの頼もしいメンバーです。

皆一所懸命かつ楽しく日々成長しておりますのでご指導方、何卒よろしく願いいたします。

## 9月入社

昨年の9月から営業推進でお世話になっております、3人目の和田です（1人目：営業／和田、2人目：印刷製本／和田）。今まで、アパレルの販売や広報などの仕事を経験してきました。

音楽鑑賞、映画鑑賞や旅行などなど多趣味です。特に音楽が大好きです。暇さえあればライブや音楽フェスによく行っています。

### 遊文舎で活かせる経験・知識

前職で市役所の広報課で広報誌制作の業務（原稿作成、校正や、ちょっとした校閲）に携わっていた

### 営業部 （東京）

佐藤 拓海

Sato Takumi

28歳



山形県  
Yamagata

山形県出身で、専門学校卒業後、地元企業で3年間働いた後上京しました。

家電量販店にて携帯電話販売員、紳士服販売店にてスーツなどの販売員を経て、前職では、レンタルマットを扱う会社でルートセールスとして担当エリアを回り、常にお客様との距離が近い仕事に携わってまいりました。

プライベートでは、2歳になる娘と近所の公園に出掛け、この歳で滑り台に乗り、娘よりはしゃぐ姿に妻から白い目で見られる……という休日をご過ごしております。

### 遊文舎で活かせる経験・知識

これまでの接客業での経験や、1日に40件以上訪問していたルートセールスの経験から、お客様とのスムーズなやりとりや、スケジュール管理の大切さを学びました。遊文舎では、各印刷物の進捗状況の確認や、納期管理の部分でこれらの経験を活かし、お客様のご要望に対して、スピーディーにお応えしていきたいと思っております。

### 営業 推進

和田 優希

Wada Yuki

29歳



2年前に行ったフェスの様子。大好きな音楽を聴くとりフレッシュできます。

### 印刷業界で活躍する抱負

未経験の業界ではありますが、前職と違い1日3～4件ほどのお客様とお会いして、じっくりと商談ができるので、一緒によいものを作り上げているという感覚が強く、とても新鮮です。

また、今回の遊文通信で紹介しているメンバーの中では、ただ1人東京営業所に所属しています（出身は山形ですが…）。

東京は市場がとても大きく、様々なお客様からの引き合いがあります。引き合いが多い分競合他社も多く、遊文舎となかなかご縁のないお客様も沢山いらっしゃいますが、その懸け橋となるべく、日々東京という大都会を走りまわりたいと思っています。

さらに私たちは『企画』営業ですので、お客様のニーズに応えたご提案やアイデアを、たくさん出せる『企画営業マン』として、お客様と接していきたいです。その分、責任も重いという自覚を持って、高品質な印刷物をご提供します！今後ともよろしくお願いいたします。

## 11月入社

1983年愛媛県生まれ。中学、高校とサッカー漬けの毎日を送る。大学進学を機に大阪へ。アルバイト漬けの生活を送る。縁があって、アルバイト先の飲食店へ就職。酒浸りの生活を送る。メニューブックの制作に関わったことをきっかけにデザインに興味を持ち退社後、専門学校でwebデザインを学ぶ。卒業後、マラソン大会などを運営する会社に制作として入社したがやりたいことは出来ず、もっといきいきと働きたいと転職。今に至る。

### 遊文舎で活かせる経験・知識

小さな頃から美術や文章に触れる機会の多い家庭環境で育ったので、その力を何かしら活かすことができるのではないかと考えています。素晴らしいデザイナーさんのことを考えると恐れ多いですが、デ

ザインの知識は多少なりともあると自負しており、お客様にご満足いただける提案などに挑戦していきたいと考えています。また、飲食店での接客を通じて学んだコミュニケーション力も、遊文舎の営業としての力のバックボーンです。

### 印刷業界で活躍する抱負

「いいものを作りお客様に喜んでいただきたい」。その初心を忘れずに働いていきたいと考えています。印刷の知識はもちろんですが、様々な業種の方と関わることになるので幅広い知識が必要になってきます。自らの見識を広げ、お客様のことを考えられる、信頼される営業になり、遊文舎を、さらに印刷業界を盛り上げていけたらと思います。まずはできることからコツコツとやっていきます。

### 営業部 （本社）

増田 啓介

Masuda Keisuke

33歳



働いていた飲食店

大阪の大学を経て、新卒採用で病院向けの電子カルテの会社に就職しました。

新規導入部という部署に所属し、北海道から沖縄まで日本全国の病院に出張し半年近くの期間で電子カルテのシステム設計からネットワーク構築、システム操作説明などを行い、病院に合ったシステムを作る（＝導入する）という業務内容でした。

仕事自体はかなりハードでしたが病院や医療、システムの知識など多くの事を学べた点では、良い環境でした。

### 遊文舎で活かせる経験・知識

野球にスノーボード、ダーツ、バイク、自転車など多様な趣味がありますのでお客様と仕事以外で趣味の話などで盛り上げる自信があります。

会社としてではなく自分自身がお客様からの信頼を得るという事はなかなか難しい事ですので趣味の

話などの談笑からお客様に自分を覚えて頂けるよう、頑張りたいと思います。

また、長年野球でキャッチャーをしていましたので、グラウンド全体を把握するような広い視野で、ピッチャーやバッターの事を常に考える洞察力を身につけました。遊文舎の仕事でもこの力を活かしたいと思います。

### 印刷業界で活躍する抱負

多くの専門知識が必要な業界ですので1日でも早く、1個でも多く業界の事、会社の事を知るように努めたいと思います。

また、印刷業界はあまり先行きの視界が良好ではないとお聞きしております。

その中で会社としても、自分自身の為にも双方がステップアップ出来るよう常に新しい情報を取り入れ、挑戦の気持ちで頑張りたいと思います。

### 営業部 （本社）

中堀 卓也

Nakahori Takuya

26歳



兵庫県朝来市にある竹田城での雲海