

# 2015 東京国際 ブックフェア

Report

## NEWS LETTER 遊文通信

2015年8月発行

52

### 電子書籍よりコンテンツに収穫 ●2015東京国際ブックフェア●

7月3日に日本最大の本の展示会である東京国際ブックフェアに行ってきました。

このブックフェア、書籍関連の情報だけでなくコンテンツ関連まで幅広く展示、紹介され、現在の国内の書籍ビジネスの最新動向を知ることができます。



#### ■ 電子書籍

電子書籍はあまり大きな変化は無いのですが、展示は大きく2つ、販売サービスと制作サービスです。販売サービスについてはそろそろ淘汰されつつあるのですが、雑誌読み放題サービスといった新し目のサービスが増えてきていました。制作についてはただの電子書籍ではなく、動画や音声、他言語などの付加価値のあるサービスが増えてきています。

#### ■ コンテンツマーケティング EXPO

これからの企業にとってwebマーケティングがかなり重要。今回新設された「コンテンツマーケティング EXPO」ではその傾向が顕著になっていました。

●**コンテンツ SEO**：コンテンツ SEOとは自社のHPのコンテンツを充実させて検索結果を上位表示させようというもの。本来は実際にユーザーの検索ワードに対してどれほど望んでいる答えを出せるかというのですが、現状はそこそこの情報を大量に入れていくという業者さんが多いようです。

●**オウンドメディア**：企業が積極的に情報発信をしていくオウンドメディアのサービス。こちらもただの情報ではなくユーザーにとって有益になる情報の発信になり自社製品の紹介ではなく、業界ニュースや暮らしの知恵といったためになる情報の配信をする事業。こういう情報発信は、いくつかの企業がしているとは思っていたのですが、これに「オウンドメディア」という名前があってトレンドになっているとは知りませんでした。なかなか専属で担当がつけられなくて悩ましい分野であるためこのようなサービスが出てきているのでしょう。

- アナリティクス**：自社HPの詳細な分析サービス。ページのどこがよく読まれていてどのボタンがクリックされているかといったヒートマップ分析、今あるキーワードがどれくらい競争力があり次にテコ入れするキーワードを提案してくれるサービス。
- 付加価値コンテンツ**：動画の作成や、占い、アニメ風のキャラクターなどを使ったコンテンツの作成サービス。

このように多くのサービスが今年から一気に増えた感じがあります。WEBの重要性がますます高まってきているという事でしょう。

#### ■ 先端コンテンツ技術点

- VR**：今年はVRが花盛りです。ゴーグルの様なヘッドマウントディスプレイを装着すると、自分がコンサート会場の中にいる様な感じ。上を見ると天井が、後ろを見ると観客が写ります。専用のディスプレイは高いのでスマホを利用した安価なヘッドセットがいくつか出ていました。そんな中エプソンはそこそこ安価なヘッドマウントディスプレイを紹介。これはGoogleGlassのようになりかなり大きなメガネ型で観光しながら目の前に過去の建物が現れたり案内してくれたりします。
- 3Dプリンタ**：3Dプリンタもだいぶ安価になり、自身のフィギュアを作ってくれるサービスや、3Dプリンタ自体の出品もありました。
- 4K**：超大型4Kテレビの展示がありました。テレビには車が実物大で表示されていて驚きました。超大型4Kテレビを使ったアートの紹介などどのように新しい事を提案していくか可能性を紹介していました。

今年は電子書籍というよりWEBで収穫のあったブックフェアです。自社のWEBへの取り組みをもっと真剣に考えていく時期なのかもしれません。  
(たけうち)



# 遊文舎の おしごと

第8弾

## 企画営業部のご紹介

The Head Office  
Member



今号では遊文舎のエース、企画営業部の紹介をさせていただきます。なぜ「エース」なのか。それは、遊文舎の商品サービスの価値をお客様に正しく伝え、お役に立つことにより適正な対価をいただき収益をあげるという会社運営の大動脈を一手に担う部門であり、企画営業部なくして会社は成り立たないと考えるからです。

営業とは一般的にセールス（物を売る）と言い換えられます。しかし遊文舎の企画営業職は、「売る」ことはプロ

セスにすぎないと考えています。なぜならお客様とともに一点一点の商品の価値を考え、形にし、完成したものをお使いいただき、結果を次回良い形でつなげるというサイクルをお客様のみならずスタッフや協力会社等様々な人を巻き込みながら将来にわたって構築してゆくことが企画営業職の使命であり、その対価としての売上や収益はゴールではないと私たちは確信し、考動しているからです。

みまさま引き続きご指導方よろしくお願ひ申し上げます。

坂根 隆志 | 部長 53歳



印刷業界に入って30数年、営業になって23年になります。世間ではベテランと呼ばれるのですが、まだまだ「ファーストコール営業マン」を目指して日々奮闘しております。

近藤 真二 | リーダー 44歳



気がつけば来年で入社20年になります。最近やっと仕事にも慣れてきた感じがします。ほんとおっさんになっても日々勉強です…。初心を忘れずがんばりたいと思います。

和田 悟史 | リーダー 41歳



入社して、丸10年になります。その間、様々な事がありました。あまり良い事は覚えておらず、失敗した事の方が鮮明に残っております。なかなか理想通りには行かないもので、おそらく、これからも不意に落とし穴にはまってしまう事があるかと思ひます。ただ、座右の銘の「人間万事塞翁が馬」を胸に、とにかく日々、悔い無く過ごしたいと考えております。今後とも何卒よろしくお願ひいたします。

西澤 直哉 | リーダー 36歳



入社10年目です。お客様に信頼される営業になれるよう、今後とも頑張っていきます。

佐地 覚 | 東京営業所 所長 31歳



東京へ赴任してもうすぐ2年になりますが、営業所のメンバーも5人に増えてかなり賑やかになりました。事務所もリニューアルしたので、近くに来られた際は是非お立ち寄りください！

河野 行俊 | 34歳



入社4年目。知識や経験はまだまだ先輩には及びませんが、皆さまにより良いモノをお届けできるように日々精進です。

石橋 清香 | 28歳



早いもので、入社して丸2年が経ちました。まだまだ、印刷の知識が足りませんが持ち前の向上心で日々一歩一歩進んでいきたいと思ひます。

大江 景子 | 24歳



いつもありがとうございます。早く皆様に馴染もうと関西弁を使い始めて1年が経ちました。結果、喋り方がおかんっぽいと言われました。お会いした際にはご指導ください。これからも宜しくお願ひします。

### ● 編集後記 ●

みなさま厳しい残暑が続いていますが、いかがお過ごしでしょうか。お盆休みも終わり、日焼けされた方も大勢いらっしゃるのではないのでしょうか。私はまだ夏らしいことを一つもしていません。なにかしたいなーと考えながらもクーラーの効いた部屋でゴロゴロしてしまうんですね～（汗）夏痩せも期待したのに、全く効果なし！もうすぐ食欲の秋がやってきます。そう考えたら一年って本当に早いですね（泣）  
（ぼっしー）