

遊文舎のWEBサイトのフルリニューアルがついに完了しました。本格的にWEBサイトを立ち上げては18年、マイナーチェンジは頻繁に行っていました。今回は抜本的なフレームからの作り直しです。



NEWS LETTER 遊文通信

2014年12月発行

44

遊文舎
WEBサイト
リニューアル。

遊文舎WEBサイト、 レスポンシブデザイン対応 リニューアルのご報告



- スマートフォンからPCまで対応できるレスポンシブデザイン化
- FLASHは使わない
- ここに仕事をまかせたいと思われるような洗練されたデザイン

今回のリニューアルの最大のポイントは、現在のWEBでは必須とも言えるレスポンシブデザインに最適に対応させようというもの。レスポンシブデザインとは、PC、タブレット、スマートフォン等異なるデバイス上で画面表示を各々最適化

させる技術です。同じデザインでもデバイスが異なると各々コーディング（プログラミング言語記述）、デバッグ（バグ取り）の作業が発生するため結構大変な作業ボリュームです。

もうひとつのポイントは洗練されたデザイン。いくら優れたシステムであってもそこは印刷会社のWEBサイト。デザインに妥協はできません。グラフィックデザインチームの精鋭が会心の仕事をしてくれたと自負していますので是非ご感想お聞かせください。

キックオフは今年の7月ですので実質4カ月のプロジェクト。優先順位をあげ、プロジェクトチームを固定化し、毎週一回必ず進捗確認ミーティングを行いPDCAサイクルを回し、なんとか期限内に間に合いサイト開設出来ました。タスク管理の勉強にもなりメンバーにとってとても有益でした。

サイトのレスポンシブ化をご検討でしたら是非ご相談ください。今後とも遊文舎をよろしくお願いいたします。

(たけうち)



製品サービスページ



3つのラフプラン。
それぞれ魅力的

来年度の 躍進に向けて

12月6日

2014年冬 社員総会レポート



恒例の社員総会が先日開催されましたので、その模様をお伝えいたします。

わが社では上半期（1～6月）、下半期（7～12月）期間の総まとめの報告会を社員全員参加で行っています。

トップは社長による報告『2014 年度総括と来年度の展望』。過去最高の売上高を記録するも減益となった今季。新組織体制の発足などの改革を実施し、来季以降の更なる飛躍を宣言。社員一同の士気を大いに鼓舞しました。

続いては新組織体制の発足により誕生した『業務部の展開』について。新部長の報告は自ら作成した動画を交えての熱の入ったものに。改革の目玉としての『業務部』の存在を存分にアピールしました。

営業&各部の社員による新規案件、仕事のエピソードの紹介は、笑いもありの硬軟織り交ぜたバラエティに富んだ内容。各自が趣向を凝らし、毎回見る者を飽きさせません。

「仕事は面白くやらかなアカン！」という遊文舎の社是を实践する約2時間の社員総会でした。

移動してからの懇親会。今回は、ホテルの宴会場で開催されました。バイキング形式での食事は何を食べるか迷ってしまい、結局つつい食べ過ぎてしまった社員も多数いたとか。

そして懇親会の中盤からお待ちかねのビンゴ大会がスタート。司会者の名調子や豪華な景品に今年もやっぱり盛り上がりました。贅沢な空間での時間はあっという間に過ぎ、社員一同、満足な顔で散会。

その後の2次会で飲みすぎた人がいないか心配しつつ……、報告を終わります。

（業務部 山崎）

● 編集後記 ●

今月の遊文通信では、「レスポンスデザイン」のWEBサイトリニューアルのご紹介です。このプロジェクトチームには、私も参加しておりました。メンバー全員だれも妥協を許しません！よって4ヶ月（長かったような、短かったような）、WEBのことも勉強になりながらメンバー全員の熱意を感じ、完成したWEBサイトは遊文舎にとって大切な成果となりました。

（ばっしー）