

遊文通信

vol.04

オンデマンド印刷をもっと活用しよう！

たけうちとおる

デジタルプリント

デジタルプリントをご存知でしょうか？印刷は普通は版を作って1000枚以上も印刷するオフセット印刷の事なのですが、ここ数年では高性能の大きなプリンタを使って印刷するデジタル印刷というものが進化してきています。少数なら非常に安く印刷する事ができ、

インクの乾く時間や版をつくる時間も必要ないのでスピードが速いのがポイントです。（ただし量が多くなると逆に時間がかかり料金も上がってしまいます。）必要なときに必要なだけ印刷できるという意味で、オンデマンド印刷と呼ばれています。ちょっとした冊子を10

冊とか。少数数のハガキや名刺などに向いています。



一枚一枚違う印刷

このようなオンデマンド印刷。実際カラーコピー機の5倍ぐらいの大きなプリンタで印刷するのですが、プリンタという特性で、一枚一枚

違うものを印刷する事ができます。たとえば年賀状の場合、宛名だけでなくコメントや写真なども一人ひとり個別に印刷できます。そこで、

これをもっと積極的に進めてダイレクトマーケティングに利用しようというのがバリエアブルプリントです。

宛名や回数券・チケットのナンバリングなどはエクセルデータを頂くだけでOK!

開封率の高いダイレクトメール

最近少なくなってきたダイレクトメールですが、こちらをバリエアブルプリントで魅力的な媒体に変えることができます。同じダイレクトメールでもお客様それぞれの趣味嗜好にあわせたデザインや内容にすることで、開封率がぐっと上がると言われています。例えば、釣りが

好きのDさんには釣りの話題やセール情報をお届け。読書が好きなMさんにはオススメ本の書評といったぐあいです。こういう個人個人に合わせた媒体を作るのをダイレクトマーケティングといいます。

ダイレクトマーケティングをするには顧客

データベースの作成が必須です。このためには携帯会員などをプレゼントや抽選で収集したりします。すでに顧客データをお持ちの場合は、ぜひ活用されたいと思います。

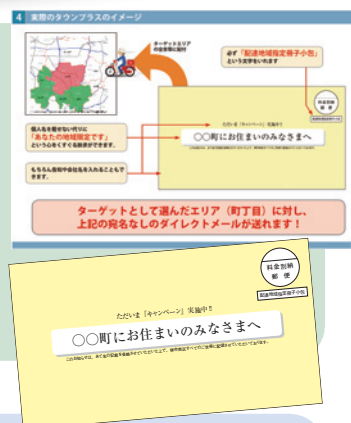
データベースを作るのがたいへんな場合はエクセルで原稿を作ってもOK!

エリアマーケティングとタウンプラス

タウンプラスをご存知でしょうか？郵政民営化にともない開発されたサービスで、町内指定で全宅配布のDMが出せるというものです。宛名が「〇〇町にお住まいの方へ」というハガキ見たことありませんか？このサービス、新聞の購読者数減少のためチラシが配布されなくなり、DMでは名簿を集めるのも大変だしコストもかかるということで、その穴を埋

めるサービスとして注目をあびています。チラシよりもレスポンスが10倍も良いらしいのです。これにバリエアブルプリントを入れて効果測定に使うという方法があります。DM内のクーポンなどに暗号コードを入れておき、町別に集計して効果の高い町を測定し、ターゲットエリアを絞り込みます。もちろん配布地域も国勢調査をもとにしたデータを使ってファミリー

が多い町や学生が多い町などを調べてから決めます。これをエリアマーケティングといいます。



記念品に使ってみる

結婚式なんかのちょっとした記念品。例えばカレンダーやメッセージカード。こういう少数のものにはオンデマンド印刷の真骨頂です。メッセージカードの絵柄も、青空にうかぶ雲の形がふたりの名前なんていう、写真合成を

使った印象に残るアピールもできます。

ハイスピードでアルバムを作成することもできます。結婚式で写真を撮って、披露宴の間に印刷製本しておみやげにもって帰ってもらうなんていかがでしょう。ツアー旅行の記念写

真を旅先から送信していただき、帰りの時間で印刷製本。新大阪でお渡しなんていうのもおもしろいかもしれません。

遊文舎の超特急印刷「すぐスール」をつかった新しい商品になりそうです。

第4回

第4回は㈱シーエムシー出版にお伺いしました。
いつも笑顔で迎えて頂ける編集部部長 大阪支店支店長
門脇様にお話をお聞きしました。

— シーエムシー出版についてお聞きしたいのですが…

簡単に言いますと、急速に進展する技術革新の中で、産業界が必要とするテーマをいち早く取り上げ、最新の技術および市場情報を提供している出版社です。そのカバーする情報エリアは、ファインケミカル、バイオテクノロジー、新素材から環境、医療等まで多岐にわたり、常に各分野をリードする技術・市場情報レポートとして、企業における読者ニーズを的確に把握し、提供してきたものと自負しております。

— 最近の刊行物としてはこういったものがありますか。

「自動車軽量化のためのプラスチックおよび繊維強化複合材料」や、「酸化物半導体と鉄系超伝導—新物質・新機能・応用展開—」、「有用性化粧品処方とその活用」等が新刊ですね。興味がございましたら、ホームページをご覧ください。何か宣伝みたいになりましたけれども（笑）。

——いえいえ（笑）。ところで聞きにくい事ですが、遊文舎の印象をお聞きしたいのですが。

本の性質上、校正のやりとりはほぼ毎日ありますが、常に迅速に対応してもらえるので助かっています。あと結構長い付き合いになりますので、弊社のいろいろな決まりごとを分かってもらえて

いるのがありがたい事ですね。

— ありがとうございます。最後に一言お願いします。

常に、読者の皆様の期待に答えられるような本作りを目指します。これからもシーエムシーの産業情報にご期待ください。

(聞き手：わーくん)

だーくんの
趣味を語れいお!

Level. 4

僕、『だーくん』の趣味はゲーム。
 というわけで、今までに夢中になったゲームの思い出なんかをなんとはなしに書いていこうと思います。

おかげさまで第4回です。ありがとうございます。

それでは今回はこのソフト。

『レッキングクルー』

これも有名な作品ですね。1種のパズルゲームのような内容なんですけど、当時からオリジナルのステージを作れるというサービス精神、単純なパズルではなく意外にも頭脳作戦的な内容、このソフトからは、任天堂のセンスを大いに感じることがができます。

ちなみに、主人公はマリオですが、スーパーマリオが出る前の作品ですね。マリオブラザーズは既に発売済みでした。

ふと考えると、この時に出ていた敵キャラは以後出てきませんね。ナスビ仮面とかなかなかいいキャラだったと思うんですけど。まあ、マリオシリーズにマッチしてないですからねえ、名前的にも。

やっぱり、任天堂はすごい。この一言に尽きます。



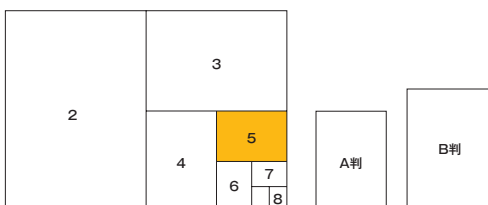
印刷こぼれ話

Part.1

国によってサイズも変わる 容姿端麗、用紙の話

今回は印刷に使う用紙の規格サイズについてお話します。

サイズA版でしたら全紙でA0、B版でしたらB0、を半分にするたびに一つずつ数字が増えます。A5を基準にしてみると、A5の2倍がA4、A4の2倍がA3です。B5を基準にしてみると、B5の2倍がB4、



B4の2倍がB3です。

A判のルーツは、19世紀末ドイツの物理学者オズワルトによって提案されたドイツの工業規格で、面積が1平方メートルの「ルート長方形」をA0としました。現在は国際標準化機構（ISO）の国際規格になっています。もっとも美しい比率と言われる黄金比は、よく勘違いされますが、紙のサイズとは関係ありません。

一方、B判は日本独特のものであり、江戸時代に徳川御三家の御用紙であった美濃紙がルーツと言われて

用紙サイズ Aサイズ		用紙サイズ Bサイズ	
サイズ	大きさ	サイズ	大きさ
A0	1189×841	B0	1456×1030
A1	841×594	B1	1030×728
A2	594×420	B2	728×515
A3	420×297	B3	515×364
A4	297×210	B4	364×257
A5	210×148	B5	257×182
A6	148×105	B6	182×128
A7	105×74	B7	128×91
A8	74×52	B8	91×64
A9	52×37	B9	64×45
A10	37×26	A10	45×32
A11	26×18	B11	32×22
A12	18×13	B12	22×16

規格JIS-P0138 (単位: mm)

います。

他にもリーガルサイズ、レターサイズというサイズをご覧になったことがあると思います。これは、日本のB判と同じようにISOには規定されていない、米国独自の規格です。

国によって文化が異なり、紙の規格サイズもそのなかの一つなのです。海外を訪れる機会がありましたら、本や紙のサイズを比べてみるのもいいのではないでしょうか。

今月の一押し本



この企画も3回目ですので、今回は少し趣向を変えて、「小説は凄かったけど映画化されてメタメタ」になった作品と、「小説は今ひとつでしたが、映画は一見の価値のある秀逸」な作品を紹介いたします。



まず前者の代表作、少し古くて恐縮ですが、貴志祐介さんのサイコホラーの代表作『黒い家』。ホラーマニアの人もそうでない人も、よろしければご一読ください。和製「戦慄のサスペンス」の代表作の一つです。

京都で保険会社に勤務する主人公。学生時代からの付き合いの婚約者と幸せな日々を送っていた。ある日不審な契約者に怪しい要件で自宅に呼び出される。その男は自分の小学生の息子に自分が受取人の500万の生命保険を掛けていた。そこで主人公が見たものは…！

小説は傑作でしたが、この映画…中途半端にコメディの要素が盛り込まれたりして、キパノスケ



どっちが面白い？小説と映画

みなさんこんにちは！新旧問わず、私キパノスケのまったくの主観に基づき、お勧め本をどんどん紹介させていただきます。ご感想などお聞かせいただければ幸いです。

的には大ブーイングでした。大竹しのぶさんって、不幸のオーラが全くないんですよ～



次に後者の代表作、半井脩介さんの『犯人に告ぐ』。小説も悪くはないですが、人間関係の詳述が長く、わかりにくいので個人的には映画の方が断然面白かったです。めずらしいパターンですね。

神奈川県下で幼い子供ばかりを狙った連続誘拐殺人事件が起こる。犯人は自分を「バッドマン」と名乗り、遺族と世間と警察を愚弄する。解決の糸口さえつかめない警察は、遠く北海道から捜査主任（主人公）を抜擢する。この男には、対峙しないといけない苛烈な過去があった。そして男は、犯人、世間を巻き込んだ「劇場型捜査」の罠を仕掛ける…

秋の夜長に、まだ読まれてない方は是非、小説と映画の両方を堪能してみてください！（キパノスケ）



真っ盛りの
スタッフシリーズ

おのちゃんがいク!! vol.4

伝説の営業マン おのちゃん(第1話)

おなじみの「おのちゃん」、現役でありながら伝説を生み続ける彼を小説風に紹介します。
(この小説はフィクションです)

「みんな集まって」、まだ始業のチャイムが鳴り止まぬ事務所内。
井原社長の声に営業部の面々がぞろぞろと動き出す。視線の先には今日からわが翔文館印刷の営業部で働く新人が、少し緊張した面持ちで立っていた。

「彼が今日から営業として来てもらった小野さんです。小野さんは印刷業界は初めてですが、営業マンとしての経歴は十分です。異業種からの転職ということでお互い良い刺激になればと思います。では小野さんどうぞ」

「はじめまして、小野健一と申します。印刷業界は初めてなので、しばらくはみなさんの手を煩わせることもあると思いますが、全力でがんばりますので宜しくお願いいたします。」

彼の挨拶にみんな拍手で応えた。

印刷営業は、業界全体が目まぐるしく変化していく中でその役割が多様化しており、従来のスタイルを脱するべく常に“新しい感性”が求められている。

そんな中で、今回のように異業種から経験十分な営業マンがやってきたことは、少なからずとも営業部に衝撃を与えた。

「とりあえず、まず第一にうちのクライアントのことを知ってもらうことが大事だから、当面は各営業マンに同行してもらうことになるわ…今日はわしと回るか」、部長の坂辺はそれだけ言うと、

作業伝票入力システム(スグリ)の説明と仕事の流れについてたんと説明を続けた。

ブラゼン
がんばれ～

遊文舎 企画営業部
小野 健一 (34歳)



初日だから当然かも知れないが、営業マンとして常に厳しく業績を求められ、分単位のスケジュールをこなしていた小野にとって、この翔文館印刷の雰囲気は全く異次元の世界に感じ、戸惑いを隠せなかった。…なにか緩～い感じがするなあ…大丈夫かなあ、此处…

「ほな、行きましょか小野さん、名刺持ってるか?」

「あ、はい、持ってます」

小野は返事をする足早に事務所を出ていく坂辺部長の後に続いた。
(つづく)

次回
予告

真っ盛りの
スタッフシリーズ

おのちゃんがいク!! vol.5

次回「おのちゃんがいクVOL5」は“伝説の営業マンおのちゃん 第1話の2” (予定) ※内容はやむを得ず変更になる場合がございます。ご了承ください。

デザインから印刷までのトータルサポートサービス

カタログ印刷、冊子印刷、チラシ印刷、名刺印刷まで。大版No.1のスピード印刷サービス!

最短
3時間で印刷
名刺20枚
¥1,500
すぐスル.com 誕生!!

デザインラボ

- 1 すくスルではお客様にご用意いただいた素材をもとに印刷データの作成(デザインの作成)を行っています。まずはお使いになる写真や文字情報などをご準備ください。
- 2 お客様のご準備が整いましたら原稿はメールやFAXでお送りいただいても構いませんが、遊文舎にご来社いただきデザイナーと直接打ち合わせいただくことをお勧めします。
- 3 いよいよデザイン開始です。完成したデザインをメール(画像)で送信しますので修正や変更があればご指摘ください。校正(修正)は3回まで無料で行います。
- 4 **校了後、印刷→加工→納品**

※校了後の内容変更はお受け出来ません。見落としがないように、サービス内容・価格・営業時間・住所・電話番号など、入念にチェックしてください。

完全データ作成、デザインおまかせください

印刷通販サイトすくスルの価格設定は、お客様が印刷用データを作成されている想定となっております。

しかし、そこはプロに頼みたいお客様も多いはず。品質アップと時間節約の一挙両得を実現する「すぐスルデザインラボ」をぜひご活用ください!

納期や料金他、詳細は下記までお問い合わせください

【すぐスルフリーダイヤル】いんさつすくよ

TEL: 0120-132394

原稿作成から相談したい方

より効果のある印刷物を作成したい方

株式会社 遊文舎の
企画営業部までご連絡ください。

TEL: 06-6304-9325

(担当: 坂根・苗村)

お気軽に
ご連絡
ください



編集後記

大好きな秋、10月ですね～。第4回の『NEWS LETTER』はどうでしたか?
今までも含めて紙面に反映したいと思いますので、ご意見・ご要望を
Dandyまでお寄せください。 ▶ m.shimizu@yubun.co.jp (Dandy)

次回、
News Letter
Vol.5を
おたのしみに!

