

遊文通信

vol.01



ニュースレター『遊文通信』発刊の ご挨拶にかえて

株式会社遊文舎 代表取締役社長
木原 庸 裕

「強いもの、賢いものが生き残るのではない。変化したものが生き残るのだ」
かつて小泉元首相も所信表明で引用した有名なダーウインの格言ですが、私たち印刷業界ひいては情報産業に関わるあらゆる人々にとって今ほどその真価が問われる時代がかつて存在したでしょうか。

iPad 騒動が象徴する、欧米企業間のモバイル端末の覇権争いの激化は、単に人々の情報伝達手段に劇的な変化をもたらすにとどまらないように思います。製造技術の競争に打ち勝った国や企業にさらに富や人材が集まり、敗れた国の空洞化に更に拍車がかかる。その構図が国際 IT 競争激化によってより鮮明になってくるように思えます。

先進国で最も少子高齢化が進行し、最も財政赤字が膨大な国、日本。最近では上記のような国際競争の場でも旗色が悪いようで、暗いニュースが先行しています。そんな日本で、大阪の一中小企業に過ぎない私たち遊文舎ができること、貢献できることはなにか。やはり顧客のみなさま、地域のみなさまとのつながりを大切に、みなさまの業容の拡大のお手伝いができるような「情報」を提供することだと考えます。

そのような想いからこのたびニュースレター『遊文通信』を発刊する運びとなりました。お読みいただけるみなさまのお役に立つ情報、また、遊文舎に親しんでいただき気軽にご相談いただけるような紙面づくりに編集者一同精進してまいります。

今後ともご愛読のほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。

Photo Collection



プリントマスター竣工式で木原社長がテープカット。



プリントマスター竣工式を記念して、みんなで撮影。



満開の桜のもと、木原社長の音頭で始まったお花見会。



天候に恵まれ、桜も満開！来年もお花見ができるように頑張ろう！



楽しかった 2010 年社員旅行（信州）で、木原社長夫妻をバチリ。

【Profile】

大阪の高校卒業後、進学で東京に6年、就職で京都に4年を経て29歳で家業後継を目標に大阪へ。

「だれよりもよく働く」を信条に、10 年営業職経験後、39 歳で社長に。

- **家族構成**：妻と娘（7歳）
- **住まい**：大阪十三在住。
- **趣味・特技**：麻雀・ダイエット（1週間に7キロ痩せます）・ゴルフ・ヨット・読書
- **アピールポイント**：24時間働きます
- **座右の銘**：克己
- **昭和43年4月生まれ・42歳のB型、慶應義塾大学文学部卒**

栄光の 架け橋

第1回

第1回はミレー友好協会日本支局を訪ねました。

当社から歩いて10分程の場所にあり、この日は軽快に自転車で訪問。
とっても気さくな副理事長の寺本幸敏氏にお話を伺いました。



——ミレー友好協会についてお聞きしたいのですが…

ミレー友好協会フランス本部は結社に関するフランスの法律1901年7月1日付けの法、第1条、また、同法施行に関する公共管理規則にかかわる1901年8月16日付の政令に基づき、フォンテーヌブローに本部を発足させました。

——活動としては？

すべての芸術を愛する先生方へのご案内、今年で18回になりますミレー友好協会展は毎年開催しています。4月下旬から国内は大阪、愛知、富山の3ヶ所及びフランスヴァンセンヌ市でも開きました。

——3ヶ月にわたっての展示会ですね？

そうです、日本・フランスで授賞式・懇親会も盛大に行われました。

——話は変わりますが、遊文舎の印象はいかがですか？

なにしろ近いし、デザインも評判が良く、すぐ対応してもらえるので助かってますよ。

——有難うございます。こちらも華やかな女性とお話させて頂き、珈琲まで出して頂いてます。実際のポスター、パンフ、作品集の出来はどうですか？

満足していますよ。当協会の理解もしてもらってるし、フットワークの軽さも有難いです。

——最後に一言？

キャッチコピーは「日本発、フランス経由の芸術家を求めています」とあるように今後も日仏芸術の向上、文化交流を促進し、会員相互の親睦も深めていきますよ。



(聞き手：Dandy)

いつもやさしいミレー友好協会社員の皆様

印刷あれこれ 第1話 印刷屋さんのチラシのはなし。

印刷業界を調べてみると、この時期意外に多いのが「チラシ」。夏に向けての販促用という意味合いが強いのでしょうか？ 一口に「チラシ」と言ってもA4があればB4、B5もあります。

最近、フライヤーと呼ばれるものがあります。A6(105×148mm)くらいの小さなものであったり、丸型や装飾された厚紙のチラシだったり。また、イベントやショップの宣伝用に用いる場合にもそれらを「フライヤー」と呼ぶことがあります。主にデザイナーがそう呼んでいることが多いようです。また、ビラと言われるのは単色刷りで薄紙のものが多く、政治的な宣伝に用いられる場合にそう呼ばれる事が多いとか。



話は戻って、チラシは江戸時代に撒かれた「引札散らし」からの由来とされています。現在では駅前・街頭で配ったり、ポスティング、新聞等にはさみ込む折込チラシ等のことをいいます。最近はインターネットでデジタルチラシを配信する流通企業も多いとか…

折込チラシ枚数が減少しているとも言われていますが、チラシからインターネットへ誘導する事例もあれば、TVやインターネットから詳しい商品説明をチラシに誘導する逆クロスメディアという利用方法もあるとか。いずれにしても有効利用して印刷需要に結びつけてほしいものです。

真っ盛りの スタッフシリーズ

おのちゃんがイク!! vol.1

彼のニックネームは「おのちゃん」。う〜ん、これしかないという感じ。
この業界に転職するまでは、様々な営業経験を持つ異色の印刷営業マンである。
守口市が生んだスーパー営業マン「おのちゃん」をあらゆる角度から分析し、
まだ誰にも知られていない、また誰も知りたくはない彼の素顔に迫ろう…。

「おのちゃん」は朝が得意ではないようで、テンションが低い……
が、前日のプロ野球で阪神が勝利した日にゃあ、
そりゃもうどえらくハイテンションでやってくるのだ。そして…、
僕に並ぶほど事務所のおやつをむさぼる、むさぼる。その辺ではライバルだ。
ポテチや柿ピーなどがある場合、僕はかなり彼をマークしている。

朝、挨拶をしながら普通に事務所にやってくる「おのちゃん」。
社員の中で唯一彼だけがパーティションの内側を通してダイレクトにデスク
に向かう。皆が歩く道など俺は行かない…俺はおれの道を行く…。
う〜ん、今日も「おのちゃん」節が炸裂している…。(記：こんちゃん)

きょう、阪神
勝つかなあ〜



遊文舎 企画営業部
小野 健一 (34歳)

次回
予告

真っ盛りのスタッフシリーズ おのちゃんがイク!! vol.2

我が道を行く「おのちゃん」が繰り広げる、ドタバタな日常のさらなる実態があらわに…。
内容はやむを得ず変更になる場合がございます。ご了承ください。

★★



だーくんの 趣味を語れ!! Level.1

僕、『だーくん』の趣味はゲーム。
と、言うわけで、今までに夢中になった
ゲームの思い出なんかをなんとはなしに書
いていこうと思います。
記念すべき、第1回目は
『MOTHER』です。
任天堂が1989年7月27日に
発売したゲームソフトです。



RPGというと、ドラクエ、FFが上げられますが、それに肩を並べられるのは、この
シリーズしかないと思っております。あの世界観、音楽、何を並べても一級品で
すね。ファミコン時代のRPGの常識を覆したといっても過言ではないような気がし
ます。シリーズ全部でドット絵を貰ったことは、自分的にはかなりヒットでしたが。

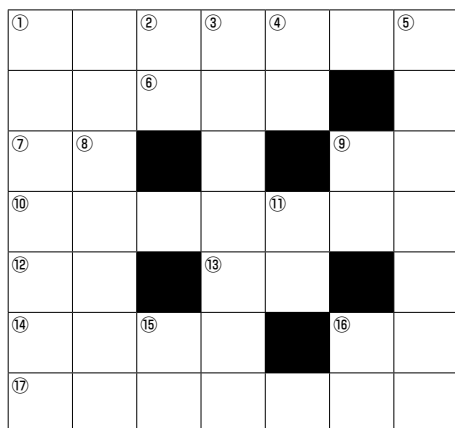
1の難易度は半端ないです。特に終盤の敵の強さは異常ですよ、あれ。今の
甘いゲームレベルとは比べ物にならないぐらいに難しいです。ただ、マジカントは泣
ける。そして、タイトル画面で流れるBGMも泣ける。2の高すぎる完成度も泣け
る。今思うと、2は初めてレベルを99まで上げたゲームでした。

アドバンスで1+2が出ているので、DS liteを持っているかたは是非一度やってみ
てはどうでしょうか。この他のRPGとは一線を画した内容と音楽は、あまり人に
物を勧めない僕でも紹介したくなります。

まあ、やっぱりドラクエ世代というか、主人公が話さないゲームが好きになけ
なすけどね(´_`)v

★★

Crossword Puzzle



ヨコの
カギ

- ① 4 打席 4 三振のプロデビュー、燃える男
- ② 同族会社を相続する三人兄弟と鉛筆 1 ダース、3 人で□□□を分ける
- ③ 「手紙は宛名が先?それとも自分の名前が先?」□□先
- ④ □□に足ひっかけ転んだ後、転ばぬ先の□□なんてと後悔
- ⑤ 「花とゆめ」、美内すずえ、北島マヤ
- ⑥ 考えの筋道、哲学者は寝言も□□整然
- ⑦ □□隠居したはずの□□農家が没□□
- ⑧ フルート、ピッコロ、クラリネット、□□□□楽器
- ⑨ 経験・□□・度胸がよりどころのKKD 活動
- ⑩ 北海道最古の灯台がある根室半島の東端

タテの
カギ

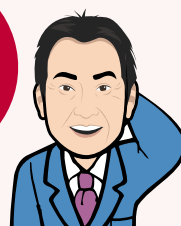
- ① 矢沢永吉、フー?
- ② 星座、略号 Leo
- ③ Aladin 所有
- ④ 意志強固な人と鉛筆、□□がある
- ⑤ アルプススタンド、強風下でも黙々と□□□□□□□□を支え持つ旗手
- ⑥ 地学、赤い土
- ⑦ 夜、□□を切ると親の死に目にあえません
- ⑧ 水戸黄門、印籠を見せる役目の□□さん
- ⑨ 男子マサニ死中ニ□□ヲ求ムベシ、坐シテ窮スベケンヤ
- ⑩ ひだけど問題は今日の雨 □□がない

[答えは次号で発表します。お楽しみに!]

(編)(集)(後)(記)

News Letter Vol.1 はいかがだったでしょうか?
少しでも遊文舎と皆様の距離を近くしたいとの思いから、
お役に立てる情報や遊文舎の実情!?などを掲載し、楽しい紙面にしたいと考えています。
「こんな情報、あんな話を載せて欲しい!」などありましたら、是非お知らせください。
真面目なお話からやわらかいお話まで一服の清涼剤になるよう鋭意努めたいと思っております。

次回、
News Letter
Vol.2を
おたのしみに!



(Dandy)

2010年度
保存版

カタログ印刷、冊子印刷、チラシ印刷、名刺印刷まで。
大阪 No.1 のスピード印刷サービス!

最短
3時間
で印刷!

名刺20枚
¥1,500~

すぐスール.com

遊文舎の **すぐスール.com** はこんな“困ったどうしよう?” をスピード解決します!!

すぐスールとは株式会社遊文舎がお届けする**即日印刷・納品サービス**です。
13時までに入稿頂ければその日のうちにお客様のもとへ商品をお届けいたします。
急にお客様との打ち合わせがあり名刺がない、会議資料が足りないなど急ぎの印刷でお困りの方、是非ご利用下さい!

もちろん、デザイン等各種オプションも充実して揃えています。

お気軽にご相談下さい。

※デザイン等、オプションによっては即日対応が出来ない場合がございます。詳細はお問合せ下さい。

最短 3時間
でお手元に!

困った
どうしよう?

明日はたくさんの人に
会って名刺交換をするん
だけと残りが無い...総
務は2日かかる

緊急対応ナンバー1商品!

名 刺

■片面カラー20部
→¥1,500~(税込)

最短 3時間
でお手元に!

困った
どうしよう?

明日から連休だから今
日中に販促チラシを配
布しておきたいが
3000枚不足している

商機を逃したくないお客様に
打ってつけのサービス!

チラシ

■A4片面カラー100部
→¥9,900~(税込)

最短 3時間
でお手元に!

困った
どうしよう?

今日は年に一回の大事
な展示会に出店! だけど
商品ポスターを会社に
忘れてしまった

イベント時にも大活躍!
ポスターも何とこのお時間!

ポスター

■A2表面カラー1枚
→¥7,500~(税込)

最短 5時間
でお手元に!

困った
どうしよう?

今日の大事な商品説明
会。カタログの印刷手配
を忘れて時間までに
間に合わない!

会社案内やパンフレットなど
幅広い用途で利用可能!

平綴じ (フルカラー)

■B5平綴じ(モノクロ)8頁1部
→¥3,710~(税込)

最短 5時間
でお手元に!

困った
どうしよう?

今日の夕方お客様に大
事な提案をするだけ
と人数が急に増えて資
料の部数が足りない

カタログなど幅広い用途で
利用可能!

中綴じ (フルカラー)

■A5中綴じ(モノクロ)8頁1部
→¥3,990~(税込)

最短 5時間
でお手元に!

困った
どうしよう?

大事なお客様に商品説
明冊子を送る約束なん
だけど今から出力して
間に合わない

メニュー表からパンフレット
まで使いやすさ満点!

リーフレット

■A4片面カラー100部
→¥10,725~(税込)

お問い合わせ・ご相談はこちら

電話



0120-132394

E-mail

sugusu-ru@yubun.co.jp

受付時間

平日9:00~18:00 (土日・祝日、年末年始を除く)



株式会社 遊文舎

すぐスール

検索

<http://www.yubun.co.jp/>